



Администрация
Приозерского муниципального района
Ленинградской области
Комитет образования

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 11 сентября 2024 г.

№ 1466 - р

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

На основании положения о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024», с целью повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков;

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» 4 октября 2024 года.
2. Утвердить Положение о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (Приложение 1).
3. Ответственность за проведение муниципального этапа Акции возложить на МОУ ДО Центр «Омега» (Ганкевич М.В.)
4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на главного специалиста комитета образования Рахимову Л.В.

Председатель комитета

И. И. Кравченко

Утверждено
распоряжением комитета образования
администрации Приозерского муниципального
района Ленинградской области
от 11.09.2024 года № 1466 - р

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором проведения Конкурса является комитет образования администрации Приозерского муниципального района Ленинградской области и муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования Центр по выявлению и поддержке одарённых детей «Омега».

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель: повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, а также профилактика аддитивного и аутодеструктивного поведения обучающихся.
- 2.2. Задачи:
 - привлечение внимания обучающихся к социально-значимым проблемам общества;
 - пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
 - просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
 - создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
 - развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
 - обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, представление возможности выразить своё отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и продолжить оптимальный способ их решения;
 - распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддитивного поведения обучающихся.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций Приозерского района.

3.2. Конкурс проводится среди обучающихся в двух возрастных категориях:

8-12 лет,

13 – 18 лет.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочной форме.

4.2. Конкурсные материалы, заявка (Приложение 4) и следующие документы:

- регистрационная форма (Приложение 1);
- согласие родителя (законного представителя) на участие в Конкурсе несовершеннолетнего (Приложение 2);
- согласие на обработку персональных данных совершеннолетнего (Приложение 3)

направляются в Центр «Омега» на e-mail: priozersk-cit@mail.ru с темой письма «Стиль жизни – здоровье» до **1 октября 2024 года**.

4.3. Контактное лицо: Емельянова Екатерина Александровна, тел. 32-063, e-mail: priozersk-cit@mail.ru

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;

– видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

–употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

–наличие скрытой рекламы;

–демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

–использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.);

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторский и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы.

6.4. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

6.5. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

6.6. Видеоролик предоставляется на конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ.

6.7. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpeg, png, tiff размером не более 15 Мб. Работы на предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point) не принимаются.

7. Оценка конкурсных работ

7.1. Работы участников конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике конкурса, его цели и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ осуществляется с учетом возраста участника, подготовившего конкурсную работу.

7.2. В каждой номинации победители и призеры награждаются дипломами лауреатов за 1, 2, 3 место.

7.3. Работы победителей и призеров в каждой номинации представляют Приозерский район на областном этапе конкурса.

Регистрационная форма
Участника конкурса социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Фамилия, имя, отчество участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника (-ков) Конкурса (телефон, электронная почта)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника	
Название работы	
Дополнительная информация	
Ссылка на конкурсный продукт (видеоролик, макет буклета (плаката))	

Согласие

на участие в конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью)

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью)

обучающегося _____ класса / группы _____
школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Конкурсе, даю своё согласие:

- на участие моего ребенка в конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fepre.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Согласие

на участие в конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 14 лет) _____
(дата рождения)

являясь обучающимся _____ класса / группы

_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Конкурсе, даю своё согласие:

- на участие в конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fepre.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Заявка

на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Ф.И.О. конкурсанта, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Ф.И.О. конкурсанта, возраст	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Ф.И.О. конкурсанта, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Ф.И.О. конкурсанта, возраст	Название работы

Директор

(Ф.И.О.)

М.П.