**Критерии оценивания презентации или видеофильма в представлении проекта**

**Презентация (видеофильм)** предназначена для представления творческой работы, создания зрительного образа представленного материала.

**Основные слайды презентации:**

1. Титульный лист.
2. Желательно слайд с фотографией автора и контактной информацией (электронная почта, телефон)
3. Основные пункты презентации.
4. Список источников.
5. Завершающий слайд. (Обычно копия слайда №2 с контактной информацией об авторе)

**Основные этапы построения видеофильма:**

1. Титульный слайд.
2. Желательно слайд с фотографией автора и контактной информацией (почта, телефон)
3. Основные пункты презентации.
4. Список источников.
5. Завершающий слайд. (Обычно копия слайда №2 с контактной информацией об авторе)

Слайды (кадры) должны быть выставлены по времени так, чтобы зритель мог прочитать текстовую информацию.

**Требования к оформлению слайдов:**

* Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зелёный).
* Пёстрый фон не читается, создает помехи в восприятии материала.
* Для фона и текста используйте контрастные цвета.
* Текст слайда не должен дублировать речь докладчика.
* Нельзя размещать много мелкого текста в слайде – не читается, информация не доходит до зрителя.
* Иллюстрации, репродукции, коллажи, фотографии и т.п. самодостаточны и могут выступать без текстового сопровождения.
* Формулы, модели, пиктограммы, символы, значки, эмблемы, экслибрисы и т.д. имеют большую смысловую нагрузку. Рекомендуется применять не более 3-5 единиц на презентацию.
* Вспомогательные указатели, смысловые акценты, юмористические детали и т.п. применяются для эмоциональной разгрузки зрителей. Включайте не более 2-3 единиц на презентацию.
* Списки источников должны быть оформлены в соответствии с библиографическими правилами использования источников.
* При использовании информации из интернета, должен быть представлен адрес сайта, наименование статьи и автор статьи, дата обращения к используемой информации.

**Требования к оформлению видеофильма:**

* Съемки проводите с применением штатива – дёргающийся кадр говорит о непрофессионализме и мешает воспринимать информацию.
* Нельзя делать быструю смену планов видеосъемки.
* Картинка должна быть снята четко, резко, если это не режиссёрская задумка.
* Смена планов не должна быть с применением очень ярких, навязчивых спецэффектов.
* При создании планов нужно учитывать законы построения композиции, цветового решения.
* Фоновые мелодии не должны перебивать докладчика.
* Звук в видео должен быть чётким, доступным по восприятию. Интервью и опросы лучше проводить в изолированных от внешнего шума помещениях.

**Эффективность презентации (видеофильма) снижается:**

* Ярким оформлением слайдов в ущерб содержанию.
* Часто встречающимися образно-графическими решениями.
* Отсутствием логики в выстраивании череды слайдов (планов).
* Отсутствием дидактической составляющей.
* Избыточным применением компьютерных эффектов.
* Иллюстрационный материал должен сохранять свои пропорции (не растягивайте)

**Критерии оценки презентации (видеофильма):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №пп | Содержание критерия | Оценка |
| Критерий не представлен | Критерий представлен не полностью | Критерий представлен в полном объеме |
| 1 | Структура презентации (фильма) |  |  |  |
|  | ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД |  |  |  |
|  | Название учреждения (по Уставу) |  |  |  |
|  | Тема проекта |  |  |  |
|  | Ф.И.О. автора, возраст, объединение (класс) |  |  |  |
|  | Ф.И.О. руководителя проекта |  |  |  |
|  | Год издания продукта |  |  |  |
|  | Место издания продукта (город, посёлок и т.д.) |  |  |  |
|  | ВСТУПЛЕНИЕ |  |  |  |
|  | Актуальность темы |  |  |  |
|  | Цель проекта |  |  |  |
|  | Задачи проекта и т.д. |  |  |  |
|  | ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ |  |  |  |
|  | Исследовательская часть |  |  |  |
|  | Технологический этап |  |  |  |
|  | ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ |  |  |  |
|  | СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ МАТЕРИАЛОВ |  |  |  |
| 2 | Оформление презентации логично, не противоречит требованиям эстетики, дизайн не противоречит содержанию презентации |  |  |  |
| 3 | Презентация выполнена в едином стиле (фон, заголовки, подзаголовки, текст, т т.д.) |  |  |  |
| 4 | Не используется стиль, отвлекающий от самой презентации |  |  |  |
| 5 | Видеосъемка проведена с чёткой фиксацией кадра (нет дёргающихся кадров) |  |  |  |
| 6 | Слайды представлены в логической последовательности |  |  |  |
| 7 | Сформированные идеи ясно изложены и структурированы |  |  |  |
| 8 | Для фона и текста используются контрастные цвета |  |  |  |
| 9 | Расположение текста и картинки на слайде |  |  |  |
| 10 | Слайд не перегружен текстовой информацией, используются короткие предложения |  |  |  |
| 11 | Шрифты:Для заголовков – не менее 24, Для информации – не менее 18 |  |  |  |
| 12 | Звук в фильме не мешает докладчику |  |  |  |
| 13 | Списки, таблицы, диаграммы и графики в презентации выстроены и размещены корректно |  |  |  |
| 14 | Использование эффектов (смена слайдов, анимация, звук)  |  |  |  |
| 15 | Все ссылки работают |  |  |  |
| 16 | Соблюдены библиографические правила использования источников |  |  |  |

Материал разработан

методистом Центра информационных технологий

Емельяновой Е.А.